Modelo de Negocios Canvas

El modelo Canvas fue creado por Alexander Osterwalder y su objeto es "diseñar un prototipo dinámico de negocio donde de forma funcional se puede adaptar y rediseñar, en solo unos minutos y con una visión integral, los aspectos determinantes del negocio y cómo interrelacionan entre ellos"

8. "Asociaciones Clave (Red de Partners)"

El sena
umedal de ucfamer
alcaldia municipal
D.P.S
Banco agrario

- Andres torres
- José F. Gonzalez
- Ricardo Mujica Romero
- Maria fernanda Heredia
- Minellis Daza F

7. "Actividades Clave"

me ofrecento tempero hago una limpieza, realizo un inventario de los productos que tengo y de los productos que necesito y doy paso a la apertura y atencion de clientes

6. "Recursos Clave"

electrodomesticos
- Refrigeradores
- pesos
- estantes
- mostrador
- bodega

1. "Propuesta de Valor"

precio - menos desplazamiento
¿Que lo hace diferente?
mis producto son de excelente calidad. verduras frescas y de contable procedencia
- Precios economicos

y excelente atencion al cliente

4. "Relaciones con los Clientes"

- atencion presencial
- Promocion via redes sociales
- atencion via telefonica

3 "Canales de Distribución"

venta directa a los clientes con un canal opcional de domicilios

2. "Segmentos de Mercado"

en oromita para: adultos
- caballeros
- niños

entre los edades de 5 hasta los 80 años

prefieren mi local por la atencion oportuna y los precios bajos

9. "Estructura de Costos"

Hago una inversion total de: 435.000
- el bulto de arroz cuesta: 160.000
- " " " azucar " : 223.000
- " aceite para coja " : 52.000

y me da una ganancia en total de: 77.000

5. "Fuentes de Ingreso"

precios del producto
Arroz: 2000
azucar: 2400
aceite: 6000
los precios cambian segun este el mercado de alimentos

Modelo de Negocios Canvas

El modelo Canvas fue creado por Alexander Osterwalder y su objeto es "diseñar un prototipo dinámico de negocio donde de forma funcional se puede adaptar y rediseñar, en solo unos minutos y con una visión integral, los aspectos determinantes del negocio y cómo interrelacionan entre ellos"

8. "Asociaciones Clave (Red de Partners)"

unidad de victima
SENA
Alcaldia municipal
DPS
Javier cerello espino
José Julio caballo
rosario rumbo
Jorge D. Mejia campo
Rubiela Rojas No
Nivis Sanchez O
Luligo navarro
Raul Ruvio
Josbiede Navarro
Graciela gamez

7. "Actividades Clave"

me levanto
cocino maiz
Preparo el guiso
Pico la verdura
busco las hojas
las cabullas.

6. "Recursos Clave"

utencilios
caldero
, ollas
molino
taza
cuchicho

1. "Propuesta de Valor"

Nombre. Pasteles chavo
que lo hace diferente
el sabor, un ambiente
sano limpio buena higiene
trabajamos con Productos
de buena calidad. trabaja
mos al gusto del
ciente. tenemos variedades de Pastales de
arroz con cardo y de
maiza con cardo y
Tambien trifasico y
nos caractisamos en que
el ciente este sastifecho
de nuestro Producto y
brindar un buen servicio

4. "Relaciones con los Clientes"

como damos a
mostrar nuestros
Productos canal
redeciosiales
nos avos Pendones
Perifoneos Por
radios.

3 "Canales de Distribución "

nuestros Productos
los transportamos
en motos, bicicleta
carro, domicilios

2. "Segmentos de Mercado"

en urumita
en el barrio
villasantos
en la carrera
3 # 9-32
nuestro producto
lo distribuimos
a Personas entre
18 y 62 años
maestros, mineros
Personas que
debengan un
sueldo

9. "Estructura de Costos"

costo-es yo Hago 70 Pasteles en
un viaje 500 mil en toda la materia
Prima es eso me da de ganacia
Igual, cada esos inversion y gana
cia de cada.

5. "Fuentes de Ingreso"

Precio del Producto es 12.000
no todos los meses son iguales y no
todos los dias Vendemos los mismo.

Modelo de Negocios Canvas

El modelo Canvas fue creado por Alexander Osterwalder y su objeto es "diseñar un prototipo dinámico de negocio donde de forma funcional se puede adaptar y rediseñar, en solo unos minutos y con una visión integral, los aspectos determinantes del negocio y cómo interrelacionan entre ellos"

8. "Asociaciones Clave (Red de Partners)"

- Unidad de victima
- Sena
- Prosperidad Social
- Fundación de la mujer
- Proveedores.

Claudia L Durán Herrera.
Luis angel orate Rios.
Angel Lenis Ramirez
Luis E Orate
Vellanita Rios
Sumir Ramos Molina

7. "Actividades Clave"

Preparación de comidas rapidas como: Hamburguesas, empanadas, deditos salchipapas, entre otras bebidas azucaradas.

6. "Recursos Clave"

cocina industrial, utencilios de cocinas y empaque

FN

1. "Propuesta de Valor"

Presentación de platos para ocasiones especiales a la carta como: combos para cumpleaños.

- Personal capacitado para satisfacer las necesidades del cliente a precios asequibles
- En los locales y municipios cercanos del cual se puede cumplir cobertura.

4. "Relaciones con los Clientes"

Disponibilidad de contacto rapido a traves de redes sociales Horarios de abiertos de martes a domingo

3 "Canales de Distribución "

Transporte local como: carros, motos bicicletas y de persona a persona.

2. "Segmentos de Mercado"

Dirigido para toda la población urumitera y municipios cercanos. a excepción niños menores de 2 años.

9. "Estructura de Costos"

costos Variables: materia prima y mano de obra.

costos Fijos: servicios publicos, Arriendo, Publicidad.

5. "Fuentes de Ingreso"

Ganancia de los productos de la Ventas del negocio.
salchipapas: $10.000 - $25.000 $50.000
picadas: $20.000 - $30.000 - $50.000.
Empanadas: $2.000
Deditos: $1.000
Entre otros. los precios varian de acuerdo a la cantidad

Modelo de Negocios Canvas

El modelo Canvas fue creado por Alexander Osterwalder y su objeto es "diseñar un prototipo dinámico de negocio donde de forma funcional se puede adaptar y rediseñar, en solo unos minutos y con una visión integral, los aspectos determinantes del negocio y cómo interrelacionan entre ellos"

"Lavadoras Express"

8. "Asociaciones Clave (Red de Partners)"

Mis asociados clave son.
Unidad de victimas y el Señor

7. "Actividades Clave"

La lavadora

FRD

6. "Recursos Clave"

el dinero que invierto en mi negocio.

1. "Propuesta de Valor"

La propuesta de valor de mi negocio es que tiene domicilio gratis entrega puerta a puerta la 24 horas los 7 dias de la semana con los costos mas bajos del mercado.

Fernando Echeverria L
Alonso fernando lema oricta gomez lopez
Heriberto ramos romero
Katiusca Rizo moreno
Martin chamorro Maestre
Edgardo vence Rizo
josefa romero pico
Eduardo josé cardona
Alfredo Diaz mujeres

4. "Relaciones con los Clientes"

este articulo se promociona atra vez de redes sociales, aficheS, perifoneos y targetas personalizadas

3 "Canales de Distribución "

los servicios se entregan en moto taxis y Carretilla

2. "Segmentos de Mercado"

le Ofrecemos el servicio a Damas y Caballeros en edades de 18 en adelantes

9. "Estructura de Costos"

8 horas diarias x 3 lavadoras dan un total de 24 horas a 2000 cada una que dan un total de 48000 diarios multiplico por 30 dias 1.440.000 mensual

1.400.000 arrien
250 000
75.000 mant
30.000 gasol
1045.000 ganan

5. "Fuentes de Ingreso"

yo calculo mis ganancias sumando lo que gano al mes y lo resto con los gastos, variables y fijos y me dan un total de ganancia de 1045.000

Modelo de Negocios Canvas

El modelo Canvas fue creado por Alexander Osterwalder y su objeto es "diseñar un prototipo dinámico de negocio donde de forma funcional se puede adaptar y rediseñar, en solo unos minutos y con una visión integral, los aspectos determinantes del negocio y cómo interrelacionan entre ellos"

8. "Asociaciones Clave (Red de Partners)"

La unidad de victimas: Porque nos va a brindar la ayuda para cumplir las metas de nuestro negocio

Sena: Por que Son los que nos estan capacitando

7. "Actividades Clave"

Recepcion de pollo

Suministro de alimento y Agua

Limpieza del galpon

Control de crecimiento

6. "Recursos Clave"

La inversion de la compra de los insumos y la semilla

1. "Propuesta de Valor"

Orumita Chiken NUTRITIVO y eficaz para la canasta familiar

nuestros pollos son criados con todos los protocolos en bio seguridad y con unos insumos de excelente calidad con una mano de obra preparada

4. "Relaciones con los Clientes"

Por medio de redes sociales Perifoneo y cartelera

3 "Canales de Distribución "

moto domicilio y Personal

2. "Segmentos de Mercado"

a toda la comunidad en general ejemplo: Damas niños caballero y demas

integrantes:

1) Alexander Alvarez Cuevas
2) Mario Rodriguez V.
3) Jose ceballo
4) Yelenis mora
5) Efreud mora
6) LUIS mora
7) Tomasa frugoso
8) Debinson Baquero
9) melkis mora
10) luis furfan

9. "Estructura de Costos"

Costos Fijos	Valor unitario	Valor Total
20 pollos	2500	50.000
3 bultos de purina	105.000	315.000
vitaminas	10.000	10.000
vacunas	20.000	20.000

Gastos varios
Gasolina = 10000

Total: -405.000

5. "Fuentes de Ingreso"

En la cria de pollo nuestros ingresos van ligados ala escogencia de una buena semilla y purina para lograr que nuestros pollos consigan un buen peso para compensar la inversion

Promedio de peso por pollo 5 libras

1 libra 7000 x 5 = 35 x 20 pollos 700.000 - 405.000 Costos Fijos